

DESARROLLO DE COMPETENCIAS

Horas	OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONOCIMIENTOS	ACTIVIDADES
2	<ul style="list-style-type: none"> Entender los costos no solo como una herramienta técnica sino fundamentalmente como una herramienta de gestión para la toma de decisiones. Definir y aplicar los costos primos y los costos de conversión en las empresas. 	UNIDAD I: FUNDAMENTOS Y CLASIFICACIÓN DEL COSTO 1.- Fundamentos de Costos <ul style="list-style-type: none"> Definiciones importantes Organización de los costos en una empresa industrial Registro de costos en los estados financieros Los costos como base para la fijación de precios. La Cadena de Valor. Clasificación del costo en relación a: la producción, al volumen, la capacidad para asociarlos, donde se incurrieron y el periodo. 	<ul style="list-style-type: none"> Clasificar estimados de costos de acuerdo a la información disponible y las fases de ejecución de las operaciones. Desarrollar con los alumnos casos prácticos de caculo de costos para el afianzamiento de las fórmulas.
2	<ul style="list-style-type: none"> Conocer el impacto del costo en la productividad de la empresa. Identificar los principales elementos del proceso de costos por materiales y mano de obra del proceso de producción. 	UNIDAD II: ELEMENTOS DEL COSTO DE PRODUCCIÓN 2.- Costo Directo: MD <ul style="list-style-type: none"> La productividad en la empresa. Material directo. Detalle de los componentes del costo de adquisición. Métodos de valuación de inventarios. Control de la productividad de los materiales. Casos prácticos. 	<ul style="list-style-type: none"> Motivar a los alumnos a considerar las políticas de la empresa que ayuden a mejorar la precisión del análisis ABC. Desarrollar ejercicios de aplicación de los modelos de gestión Q y P con la participación de los alumnos.
2	<ul style="list-style-type: none"> Identificar los principales elementos del proceso de costos por mano de obra del proceso de producción Obtener el comportamiento real de nivel de actividad para aplicar los costos indirectos de fabricación a la producción en la medida que se fabrique. 	3.- Costo Directo: MOD y CIF) <ul style="list-style-type: none"> Mano de obra directa (MOD) Control de productividad de la MOD Componentes del CIF. Características del CIF. Distribución de los CIF a los centros de costos. Caso práctico desarrollado de asignación del CIF. 	<ul style="list-style-type: none"> Definir, valorar e interpretar el análisis de variaciones en los costos indirectos de fabricación. Desarrollar ejercicios de aplicación de los costos de MOD y CIF con participación de los alumnos.
2	<ul style="list-style-type: none"> Proporcionar información adecuada y oportuna a los accionistas de las empresas para la correcta toma de decisiones, pues una vez que se conoce el punto de equilibrio, se podrá determinar el nivel de ventas que requiere la empresa para obtener la rentabilidad objetivo). 	UNIDAD III: TECNICAS DE MEJORAMIENTO 4.- Relación Costo-Volumen-Utilidad (Punto de Equilibrio): <ul style="list-style-type: none"> Análisis del punto de equilibrio. Métodos para determinar el punto de equilibrio de un bien/servicio. Análisis de sensibilidad. Punto de equilibrio entre alternativas. Caso práctico desarrollado. 	<ul style="list-style-type: none"> Calcular el punto de equilibrio mediante el método algebraico, margen de contribución y la representación gráfica del punto de equilibrio. Desarrollar ejercicios de aplicación con participación de los alumnos.
2	<ul style="list-style-type: none"> Medir los costos de los recursos utilizados al desarrollar las actividades en un negocio o entidad. Ser una medida de desempeño, que permita mejorar los objetivos de satisfacción y eliminar el desperdicio en actividades operativas. 	UNIDAD II: MODELO PROBABILISTICO 5.- El stock de seguridad y el modelo probabilístico <ul style="list-style-type: none"> Stock de Seguridad (SS) determinístico. Stock de Seguridad (SS) probabilístico. Políticas de Resurtido: Continuo y Periódico 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar las dificultades prácticas para que un sistema de costeo ABC, pueda ser utilizado en un sistema de administración por actividades. Examen final